

令和5年度 自己改革工程表(JA北越後)

具体的取組事項				
農業者の所得増大・農業生産の拡大	1. 需要に応じた売れるコメづくりと販売戦略の強化			
	需要に基づく主食用米・水田活用米穀の適正生産（契約栽培の拡大）	令和4年度 （実績）	令和5年度 （目標）	令和5年度 （2月末実績）
	①販売品販売高の増加	5,843百万円	6,145百万円	5,115百万円
	②銘柄別・用途別集荷数量の増加	502千俵	520千俵	483千俵
	③1等米比率の向上	77.9%	87%	16.6%
	2. 北越後園芸基本戦略に基づく園芸品目の販売力強化			
	新たな地域営農ビジョン策定における園芸生産における産地育成の強化	令和4年度 （実績）	令和5年度 （目標）	令和5年度 （2月末実績）
	①販売品販売高の増加	1,133百万円	1,225百万円	1,028百万円
	②新規取組者の拡大	8ha	11ha	4.8ha
	③産地面積の拡大（産地育成計画品目）	10,880a	11,880a	10,440a
	④各種イベント開催増加による販売増加（農産物直売所実績）	175百万円	208百万円	170百万円
	3. 生産コストの低減			
	農業者のトータルコスト低減対策	令和4年度 （実績）	令和5年度 （目標）	令和5年度 （2月末実績）
	①JA県下統一肥料取扱いの拡大	50,126袋	51,500袋	50,342袋
②担い手経営体への3ヵ年予約申込みの拡大	234ha	335ha	355ha	
③農機セルフメンテナンス講習の実施	1回 20名	2回 各20名	1回目 20名 2回目 50名	
④農業融資相談の充実（農業融資新規実行額）	7.78億円	8.99億円	9.56億円	
地域の活性化・対話による意思反映	1. 農業振興の応援団の拡大			
	食農によるJAファンの拡大	令和4年度 （実績）	令和5年度 （目標）	令和5年度 （2月末実績）
	①直売所利用者懇談会の開催（モニターによる意見書等の提出）	利用者アンケート(480名)と女性部アンケート(112名)を実施し、ニーズを調査	3回	利用者アンケート3回実施（5月・7月・1月）し、ニーズを調査
	②組織広報の充実（各種媒体を活用したPRの拡大）（HP閲覧・新聞等掲載数）	39万件 135回	40万件 170回	34万件 122回
	2. 組合員との繋がり強化			
	組合員・利用者との対話による関係強化（意思反映）	令和4年度 （実績）	令和5年度 （目標）	令和5年度 （2月末実績）
	①組合員との訪問・対話	12回	12回	12回
②集落座談会の開催	1回187会場	1回215会場	1回215会場	
③組合員組織との懇談会	1回 女性部と常勤役員との懇談会	1回～2回	2回 担い手と常勤役員との懇談会、青壮年部と常勤役員との懇談会	
確立・基盤強化の	1. 不断の自己改革の実践を支える組織・経営基盤の強化			
	収支改善に向けた経営管理	令和4年度 （実績）	令和5年度 （目標）	令和5年度 （2月末実績）
	①事業管理費比率の適正化	95.0%	95%未満	98.3%

※ 令和5年度は合併により11ヶ月決算となるため、当初計画と乖離する項目があることをご承知おきます。